
Rapport scientifique Programme Interreg Navebgo

Tome III Questionnaire artisans peintres Tris à plat

La synthèse des résultats issus des enquêtes quantitatives a permis l'élaboration du catalogue des mesures ainsi que la rédaction des « Fact sheet »

Avertissement

2 questionnaires ont été créés, l'un pour les peintres alsaciens (en français), l'autre pour les peintres badois (en allemand). Les questionnaires ont été distribués via les différentes organisations d'artisans. Du côté alsacien, 70 questionnaires ont été remplis et traités. Ce nombre relativement faible (malgré plusieurs relances) n'a malheureusement pas permis de réaliser des statistiques inférentielles. Nous n'avons donc pu réaliser que des statistiques descriptives. En revanche, nous nous sommes davantage concentrés sur les entretiens qualitatifs. Du côté badois, nous avons reçu encore moins de questionnaires (11 seulement), de sorte que nous n'avons pas pu les évaluer. C'est pourquoi les résultats ci-dessous se basent exclusivement sur des données alsaciennes.

- **Caractéristiques sociodémographiques**

- Absence de très jeunes car il s'agit de chef d'entreprises : un tiers a entre 30 et 45 ans, 38% entre 45 et 55 et 28 plus de 55 ans.
- 8 répondants sur 10 ont un Brevet de Maîtrise (BM) ou Maître Artisan (maître d'apprentissage)
- Quasiment tous les répondants (91%) sont affiliés à la CAPEB et sont certifiés REGE Qualibat
- Un seul répondant a eu un prix (meilleur apprenti du Bas-Rhin)
- Un tiers des entreprises (37%) sont des SARL et un autre tiers des SA ; 15% des SAS, 6% des EURL et 4% des SASU.

- **Structure**

- Les très grosses entreprises sont très peu présentes parmi les répondants, seulement 2.86% des 70 répondants (2 réponses), 40% ont entre 2 et 5 salariés ; 56% entre 5 et 15.
- Seules deux entreprises ont réduit leurs effectifs à cause de la crise du Covid, toutes les deux ayant moins de 5 salariés
- 20% n'ont pas d'apprentis, les deux tiers en ont un ou deux et 11% en ont plus de deux.
- Des artisans peintres qui ont tous de l'expérience : 40% entre 10 et 20 ans, 57% plus de 20 ans.



- Périmètre d'intervention assez large : les deux tiers entre 50 et 100 kms et 17% plus de 100 kms mais exclusivement en France
- Clientèle et chantier

Prestations réalisées :

L'activité principale est bien la peinture et le crépis de façade : 97% (68 répondants) ; vient ensuite le nettoyage et traitement des murs : $\frac{3}{4}$ Fréquemment, $\frac{1}{4}$ occasionnellement ; L'isolation thermique est pratiquée fréquemment seulement par un quart des répondants, plus de la moitié le font de manière occasionnelle (58%) et les autres (17%) jamais

Le nettoyage et traitement des toits fait peu partie des prestations réalisées : plus de la moitié n'en font jamais ; pour les autres cela reste de l'occasionnel.

Clientèle :

Quasiment tous (sauf 1) ont une clientèle constituée fréquemment de particuliers ;

Un tiers ne travaille jamais avec des architectes constructeurs ; 60% des répondants le font occasionnellement ; mêmes proportions pour les agences immobilières.

Davantage d'entreprises (environ 10%) travaillent fréquemment avec des syndicats et des promoteurs ou des marchés publics. Entre 50 et 55% le font occasionnellement, le tiers restant ne le faisant jamais.

Très peu travaillent pour le patrimoine historique : seulement une sur 5

Type de chantier

La très grande majorité des répondants réalisent des chantiers sur des maisons individuelles ce qui est peu surprenant puisque leur clientèle est fréquemment constituée de particuliers. Un peu moins d'un quart (23%) réalisent fréquemment des chantiers sur des habitations collectives de 2-3 étages (47% occasionnellement). Seule une entreprise réalise fréquemment sur des habitations collectives de plus de 3 étages, un tiers occasionnellement.

20 % des répondants réalisent en moyenne entre 2 et 10 chantiers. Ce sont toutes des petites entreprises (2-5 salariés) ; Un quart en réalisent entre 10 et 20 ; Ce sont aussi essentiellement de petites entreprises. Les autres (entre 5 et 15 salariés et plus de 15 salariés) font le plus souvent plus de 20 chantiers.

- Déroulement des chantiers

Problèmes rencontrés en rénovation de façade

Dans l'ordre des problèmes rencontrés fréquemment : Façades défraîchies (97%), façade fissurée et faïencée (93%), présence de mousses ou de coulures (66%), présence d'humidité (51%)

Produits utilisés

La peinture siloxane est celle qui est la plus utilisée fréquemment pour les rénovations de façade (90% des répondants). Seuls 2 artisans peintres ne l'utilisent pas du tout. Vient ensuite le crépi acrylique (79% fréquemment et 13% occasionnellement). A l'inverse, les peintures minérales ne sont utilisées fréquemment que par 6% des artisans et occasionnellement par 29% et l'enduit de finition monocouche teinté dans la masse seulement par un artisan (fréquemment) et 10 % de façon occasionnelle. Ces pourcentages changent peu en ce qui concerne les constructions neuves même si l'on note que le crépi est légèrement moins utilisé (64% vs 79%).

Marques utilisées :

Marques de peinture siloxane	NB	Marques de crépi acrylique	NB
STO	13	STO	9
JEFCO	8	Onip	6
Caparol	7	Zolpan	6
Zolpan	7	Blancolor	5
Tollens	5	Soframap	5
Unikalo	4	tollens	5
Blancolor	3	Unikalo	5
Onip	3	Weber	3
Sigma	3	Alligator	2
Soframap	3	jefco	2
Sikkens	2	Caparol	1
Alligator	1	Fassabortolo	1
Gauthier	1	Gauthier Seigneurie	1
Gauthier Seigneurie	1	Guittet	1
Guittet	1	Levis	1
Levis	1	Sigma	1

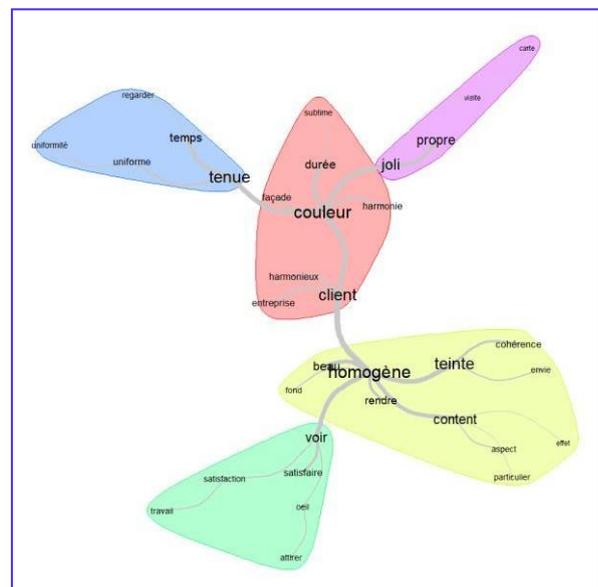
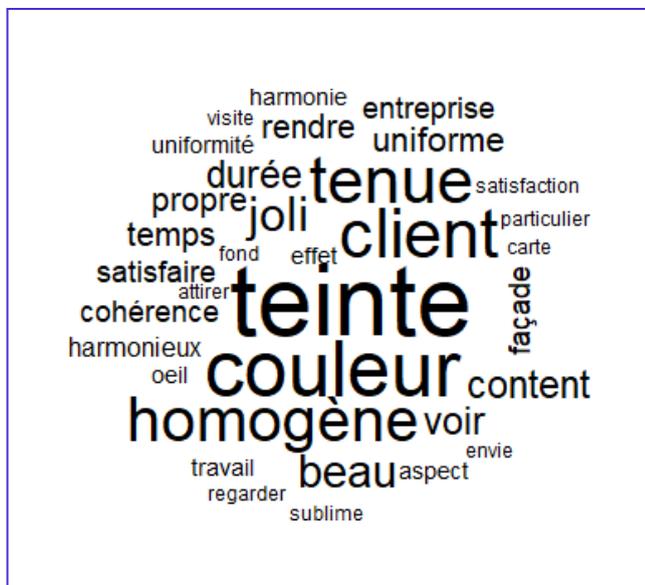
Les peintures siloxanes sont le plus utilisées car ce sont elles qui, selon les artisans, sont le plus économique tout en laissant le mieux respirer les supports et en couvrant les façades de manière homogène. Les crépis acryliques bien que non économiques comparés aux peintures siloxanes sont ceux qui protègent le mieux les façades devant les peintures siloxanes. Par contre ils ne laissent pas respirer les supports.

Les peintures minérales sont peu utilisées car contraignantes à appliquer selon 87% des artisans peintres et ce sont également les moins économiques. Enfin pour ce qui est des enduits monocouches, s'ils sont peu contraignants à appliquer et assez économiques ils n'ont, aux yeux des artisans peintres, aucune qualité pour protéger les façades, les laisser respirer ou pour les couvrir de manière homogène.

Détail des réponses :

- *Produit qui protège au mieux les façades* : les crépis acryliques (55,71%), les peintures siloxanes (31,43%), les peintures minérales (11,43%) mais en aucun cas les enduits monocouches.
- *Produit qui laisse au mieux respirer les supports* : les peintures siloxanes (61,43%), les peintures minérales (34,29%), les crépis acryliques (1,43%), les enduits monocouche 0,00%
- *Produit qui est susceptible de couvrir au mieux les façades d'une manière homogène* : les peintures siloxanes (68,57%), les crépis acryliques (21,43%), les peintures minérales (7,14%), les enduits monocouche 0,00%
- *Produit qui est le plus économique (en rapport à la surface, aux prix et à la quantité nécessaire)* : les peintures siloxanes (62,86%), les enduits monocouche (22,86%), les crépis acryliques (7,14%), les peintures minérales (5,71%)
- *Produit qui est le plus contraignant à appliquer* : les peintures minérales (87,14%), les peintures siloxanes (1,43%), les crépis acryliques (1,43%), les enduits monocouche (1,43%), ne sait pas (7,14%)

Définition d'une belle façade :



Choix des peintures

La plupart des artisans peintres choisissent leur produit via un contact commercial d'un fournisseur (42%) ou dans une moindre mesure d'un fabricant (30%). 22% choisissent leur produit après s'être rendu dans le magasin d'un fournisseur et une minorité seulement consulte internet (2%) ou prends conseil auprès de collègues (4%)

La moitié des artisans peintres se fournissent auprès de STE, 30% déco6, 23% Zolplan, 20% SAGOS ou Peppler, 17% STO et 14% Jefco. Peintures et Piémonts n'est utilisé que par 4% d'entre eux.

Il est courant qu'un commercial se déplace au moins une fois sur le chantier (84%), essentiellement pour faire des préconisations sur le choix de la marque et de la gamme du produit (61%) ou dans une moindre mesure le type de produit (crépité, peinture, enduit) (23%). Les artisans peintres déclarent également que les commerciaux viennent souvent pour faire des préconisations sur les fixateurs, sous-couche et colle.

Lorsque les artisans peintres réalisent des chantiers sur des grands ensembles, ils ont davantage recours à un conseiller (71% de ceux qui ont répondu à la question). 69% de ces chantiers sont soumis à un cahier des charges

Isolation thermique ITE

Seuls 17% des répondants ont fait davantage de système par isolation thermique extérieure (ITE) au cours des 5 dernières années. Pour les ¾ d'entre eux cela concernait un chantier sur trois (vs 17% 1 chantier sur 2 et 8% - 1 répondant – un chantier sur 5).

Marque enduit de finition	NB
Sto	3
Zolpan	3
Tollens	2
Jefco	1
Soframap	1
Unikalo	1
Weber	1

Seul 1 répondant a fait davantage, au cours de ces 5 dernières années, des enduits de finition de type monocouche teintés dans la masse (marque Weber). Cela représentait un chantier sur trois, essentiellement pour des immeubles collectifs ou des copropriétés

- Protection des façades

En ce qui concerne la photo de la façade, 97% des répondants la trouvent encrassée, 46% également délabrée mais aucun, sauf un, ne considère qu'il s'agisse d'un processus normal de vieillissement. D'autres qualificatifs ont été employés pour désigner cette façade : Algues

Verte, Plaque ITE visible, Mauvaise isolation par ITE, Peinture qui ne laisse pas respirer les murs, Moisie, Sale, Humidité

Causes de l'encrassement :

Pour les artisans peintres, les causes principales de l'encrassement d'une façade sont l'exposition et la proximité d'une forêt ou d'un point d'eau (27,5%), l'humidité (25%), une mauvaise isolation (19,6%), une mauvaise respirabilité des murs (18,6%). Une mauvaise qualité d'enduit n'est choisie que par 6% des artisans peintres. Par contre, très peu d'entre eux considèrent que c'est un processus normal ou que c'est dû à la présence de toits plats (1,2% chacun)

Peintures :

Les peintures qui résistent le mieux au développement des algues et des mousses sont, selon les artisans peintres interrogés, les peintures Semi minérales (siloxane) (34%), les crépis acryliques (28%), les peintures minérales (20%) et les peintures ITE avec revêtement acrylique (14,5%). Les enduits de finition monocouche teintés dans la masse ne sont cités que par 3% des répondants

Pour 87% des artisans peintres, les mousses et les algues fragilisent les façades. Les éléments les plus susceptibles de développer des algues et des mousses sont en premier lieu, l'exposition de la façade au nord ou à l'ouest (72%), la proximité d'une rivière ou d'un étang (48%) ou d'un parc (47%). La forêt n'est citée que par 17% des interrogés et la pollution seulement par 9%.

Seulement 20% des artisans peintres proposent systématiquement un démoussage lorsque qu'une façade est encrassée. Face à une façade encrassée, 61% des 20% pratiquant cette prestation préconisent un nettoyage haute pression à l'eau, 36% l'utilisation de produits anti-mousse et seulement 2,6% un nettoyage à la javel.

Les marques des produits anti-mousse sont assez éclectiques même si les marques weber, algimousse, DPE ou STO sont un peu plus citées.

Marques de produits anti-mousse	NB
Weber	5
Algimousse	3
DPE	3
STO	3
Soframap	2
SPE	2
Wurth	2
Ago	1
Jefco	1
Onip	1
Pelicoat	1
RUBSON	1
Sodi mousse	1
Sorac	1
Zolpan	1
(vide)	42



Selon les répondants, la solution la plus efficace pour éviter le développement des mousses est l'utilisation d'un système de finition déperlant (41%) suivi à égalité (1/4 des répondants chacun) d'un système de finition traité avec des agents anti-mousses ou une peinture ou un crépi minéral (à la chaux). Vient en dernier l'utilisation d'huiles essentielles dans les systèmes de finitions cités seulement par 6,6% des répondants.

Seuls 9% des répondants (6 interrogés) déclarent utiliser des produits qui contiennent des agents anti-mousses. Trois de la marque Jefco, un de la marque Tollens et un de la marque Lagae, avec selon eux une assez bonne efficacité.

La moitié des répondants pensent que l'efficacité des agents anti-mousse dans les peintures dure 10 ans environ, 28% seulement 5 ans, seulement 3% plus de 10 ans quand presque 18% ne se prononcent pas. Un peu plus d'un tiers des répondants pensent que ces additifs anti-mousses restent entièrement dans la façade, 19% qu'ils sont partiellement lessivés, 9% qu'ils sont principalement lessivés et 9% entièrement lessivés. Un quart est sans opinion.

44% des artisans peintres interrogés pensent que les additifs s'infiltrent dans le sol à proximité de la façade, 28% au pied de la façade et 20% dans la nappe phréatique.

8 artisans peintres sur 10 pensent que les façades actuelles résistent moins longtemps au verdissement, principalement parce qu'il y a moins d'agents anti-mousse dans les produits (42%), du fait du développement de l'ITE (31%), à cause de produits de moins bonne qualité (27%). A souligner qu'aucun ne pense que c'est dû à davantage d'intempéries alors même que 40% pensent qu'un des principaux facteurs qui altèrent une façade sont les conditions climatiques et météorologiques. 34% pensent que la qualité des enduits joue également et 26% l'absence de protection intégrée dans les peintures (agents anti-mousse).

La moitié des interrogés pensent que ces additifs constituent un danger pour les organismes aquatiques, 18% un risque de contamination des eaux de rivières et nappes phréatiques et 10% de contamination des eaux potables

- Fabrication des peintures

90% des répondants déclarent que les fournisseurs ne les informent pas sur la composition / fabrication des produits utilisés ; Mais quasiment un tiers sont informés quand des additifs anti-mousses sont intégrés dans les produits de peintures



Mentions légales

Éditeur :

NAVEBGO

Friedrichstraße 39

79098 Freiburg

www.navebgo.uni-freiburg.de

Rédaction :

Maurice Wintz

Guillaume Christen

Laboratoire Sociétés, acteurs et gouvernance en Europe (SAGE)

Université de Strasbourg – Faculté des sciences sociales - Bâtiment Le Patio

22, rue Descartes

67084 STRASBOURG cedex

wintz@unistra.fr

Téléchargement :

<https://www.navebgo.uni-freiburg.de/fr>

Strasbourg / Freiburg, 2022